



## **Les déplacements des publics de la culture et de l'événementiel en Finistère**

### **SYNTHESE DE LA RENCONTRE DU 21 JANVIER 2014**

*Dans le cadre du Festival Astropolis L'Hiver  
Mardi 21 Janvier 2014  
Salle des conférences du cabaret Vauban.*

## Buts et enjeux de la rencontre

Organisée dans le cadre du festival Astropolis L'Hiver, en partenariat avec le Collectifs FEDDS, cette rencontre avait pour but :

- d'informer sur les enjeux des déplacements des publics du spectacle vivant,
- de décoder les habitudes de déplacement des publics de la culture et de l'événementiel en Finistère,
- d'informer sur les outils, ressources et leviers mis en place à l'échelle du département et de la région
- de partager les retours d'expériences et échanger sur les problématiques des différents acteurs du territoire.

## I / Les enjeux des déplacements des publics dans le secteur culturel et événementiel

*Intervention de Maryline Chasles, du Collectif FEDDS Bretagne, sur les résultats de l'étude menée en 2011 et 2012 sur les déplacements des festivaliers.*

*Cf. Résultats complets de l'enquête<sup>1</sup> disponibles sur le site du Collectif.*

Cette enquête avait pour but de mieux connaître les pratiques des festivaliers bretons en matière de déplacement, c'est-à-dire de mieux cerner les modes de déplacement et pratiques d'informations des différents publics. Elle a été réalisée auprès d'un échantillon de 4 000 festivaliers et sur 20 festivals différents.

On note d'ores et déjà certaines caractéristiques des publics des festivals, qui diffèrent suivant les paramètres de l'esthétique artistique et de la situation géographique du festival. Ces caractéristiques sont importantes à connaître car elles permettent de mieux cerner les types de publics du festival et d'y adapter les offres transports.

L'étude a permis de dégager des tendances moyennes des publics des festivals finistériens : les festivaliers ont en moyenne 28 ans ; 78% utilisent la voiture comme moyen de transport principal, et ils parcourent en moyenne 140km.

De manière générale, la voiture reste le moyen de transport le plus utilisé. Elle n'est cependant pas qu'un moyen de transport mais permet aussi de stocker des biens en sécurité, et sert dans certains cas d'hébergement. Les festivaliers s'informent peu mais cherchent en général des informations très pratiques. Pour se faire, le moyen principal de s'informer reste internet.

Cette étude a enfin permis de dégager 4 domaines à renforcer, en lien avec les partenaires transport en Bretagne, qui constituent la base du Plan de déplacements festivalier :

- A. Les dispositifs de transports facilitant la mobilité et l'accessibilité des festivaliers
- B. La communication et l'information sur les modes de transport

---

<sup>1</sup> Résultats complets de l'enquête déplacements des festivaliers : <http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/etudes/Publication%20r%C3%A9sultats%20enqu%C3%AAtes%20transport%20planches.pdf>

- C. Des services pour l'accueil des festivaliers sur le territoire du festival
- D. La coordination et la coopération des acteurs

Pour un festival, une démarche sur les transports demande de s'y prendre à l'avance. Elle peut s'organiser et se déployer sous la forme suivante :



## II / Témoignages et retours d'expériences d'acteurs culturels ayant engagés des actions sur les transports avec les acteurs publics locaux

### - Gildas Rioualen, **Festival Astropolis**

Astropolis met en place un système de transports sur la soirée de clôture à Kéroual tous les ans depuis son arrivée à Brest en 2001. Sur 10 000 festivaliers, 6 000 ont emprunté la navette en 2013 avec un aller/retour à 3€50. Ce moyen est de plus en plus utilisé.

Les festivaliers d'Astropolis peuvent aussi bénéficier de l'offre TER festival de la Région Bretagne, grâce à laquelle 1 600 festivaliers se rendent au festival par la voie ferroviaire.

Ces dispositifs présentent des avantages certains sur de nombreux points : fluidité des transports, impact environnemental, sécurité routière... mais demandent des efforts supplémentaires et ont un coût important.

### - Eddy Pierres, **Festival Panoramas**

Panoramas travaille depuis 10 ans sur la problématique des transports. Le festival a lieu au Parc de Langolvas, qui est facilement accessible depuis la RN12. La formule a évolué et s'est fixée sur des navettes entre le centre-ville et le site festival. Malgré une aide de Morlaix Communauté, qui voit dans cette opération un potentiel touristique, ce dispositif a aussi un certain coût qui est supporté par le festival (sécurité des zones de bus), et par l'opérateur transport, dans le cadre d'une convention de 3 ans avec Morlaix Communauté. L'aller-retour coûte 1€ au festivalier. Le festival note aussi qu'en proposant un camping, les habitudes de déplacements changent.

L'offre festival TER est aussi très utilisée à Panoramas : 1700 festivaliers ont utilisé ce service en 2013.

Le festival souhaite améliorer les navettes pour les campeurs et pour les personnes à mobilité réduite, l'accueil en gare et l'accueil des professionnels.

### - Morgan Faligot, **Festival de Cornouaille**

Le festival de Cornouaille a mis en place un plan de déplacements en 2013, suite à une enquête menée en 2012 auprès des festivaliers. Le public se déplace majoritairement en voiture et le centre ville connaît un problème de parking : le festival a donc souhaité renforcer les transports en commun. S'engageant dans un plan d'actions triennal, le Cornouaille s'appuie sur différents

partenaires locaux pour mener à bien son projet : DDTM<sup>2</sup>, Préfecture, Ville de Quimper, Conseil général et office de tourisme.

Il propose notamment des stands de sensibilisation et de prévention des risques, en direction d'un public souvent peu averti ; des parkings relais, reliant le centre ville par navette ont été mis en place, avec la possibilité de trouver les informations sur le festival dès les parkings relais. Cela permet notamment de désengorger le centre ville et de palier au manque de capacité de stationnement.

Le festival encourage également les artistes (bagad et cercles) à mutualiser leur transport en car ou en voiture jusqu'au festival : cela a très bien fonctionné et a également généré une économie financière pour le Cornouaille.

– Jacques Guérin, **Festival du Bout du Monde**

Le Bout du Monde s'intéresse aux transports depuis 2000. Le festival a lieu sur la presqu'île de Crozon, difficilement accessible en voiture, avec une seule route qui mène au site, qui est donc très vite encombrée.

Pour palier au manque d'infrastructures, le Bout du Monde a diversifié les moyens de transport pour fluidifier le trafic : TER, bus, navette maritime, vélo.

Le festival ne limite pas seulement les déplacements via les transports en commun aux festivaliers mais encourage les bénévoles et certains artistes à les emprunter également.

– Jean Yves Crochemore, **Le Quartz**

Le Quartz est moins confronté aux problèmes de transports car il est situé en centre ville, à proximité du réseau de transport urbain brestois. L'arrivée du tram a facilité l'accès au théâtre et a également amélioré la fréquentation et la ponctualité aux spectacles. Les horaires de spectacle ont par ailleurs été avancés 2 jours par semaine, ce qui apporte des avantages pour tous y compris les équipes et optimisent l'utilisation des transports en commun.

### III / Politiques de déplacements et actions des collectivités territoriales

L'autorité organisatrice de transport (AOT) diffère selon les territoires que couvrent les transports, c'est la définition du PTU, le Périmètre de transport Urbain. Ainsi :

- Les bus, tram et métro dépendent de la ville ou de la communauté de commune.
- Les cars et les transports de ramassage scolaire dépendent du Conseil Général.
- Les TER dépendent du Conseil Régional.

- Matthieu Bébin, **Service transport et mobilité de la Région Bretagne**<sup>3</sup>

Le Conseil régional est l'autorité organisatrice des transports publics en Région. La SNCF est l'exploitant du réseau et RFF est le gestionnaire de l'infrastructure et entretient le réseau.

En 2012, le réseau TER Bretagne représentait 10,5 millions de voyage, 1 200 km de ligne, 126

<sup>2</sup> Direction Départementale des Territoires et de la Mer Finistère : pour la prévention Finistère

<sup>3</sup> Cf. diaporama présentation de Matthieu Bébin – Région Bretagne :

<http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/Pr%C3%A9sentation%20Matthieu%20B%C3%A9bin-%20R%C3%A9gion%20Bretagne%20-%20210114.pdf>

points d'arrêt ferroviaires et 350 trains / jour.

La Région met en place une politique tarifaire solidaire avec plusieurs tarifs réduits :

- Pour les – de 26 ans, un tarif forfaitaire TER partout et tout le temps de 8 € pour un trajet de moins de 150 km ou 15 € pour un trajet de 150 km et plus.
- Carte actuel permet aux personnes précaires de bénéficier de 75% de réduction sur tous les trajets TER Bretagne.

La Région met en place différents outils de communication afin de promouvoir la mobilité sur le territoire :

- <http://www.ter-sncf.com/bretagne>
- Contact'TER, N° Vert Centre de relations avec les voyageurs. 0 800 880 562
- Guide tarifaire
- Breizhgo

**Depuis décembre 2010, Breizhgo** est un système d'information multimodale rassemblant la plus grande partie des réseaux de transports publics de Bretagne que les acteurs culturels peuvent relayer via une marque blanche. **Breizhgo 2** verra le jour en Septembre 2014 et proposera de nouvelles fonctionnalités notamment pour les organisateurs d'événements culturels :

- Les points d'intérêts culturels ou événementiels
- Des contenus éditoriaux spécifiques pourront être insérés en partenariat avec les acteurs concernés
- Possibilité d'intégrer les dessertes spécifiques liées aux festivals dans les bases de données, via l'AOT organisatrice de la desserte.

- Ronan Le Floc'h, **Conseil général du Finistère**<sup>4</sup>

Le Conseil général du Finistère gère le réseau Penn Ar Bed, qui se charge notamment des déplacements des scolaires, et des déplacements entre les villes au niveau du département. Ceci représente 22 000 élèves / jour, 2 millions de voyages non scolaires 2012/2013, 15 000 voyages lors des festivals des Vieilles Charrues et du Bout du Monde.

Le budget annuel est de 30M d'€ par an subventionnés à 80%.

Le CG29 travaille avec différents partenaires locaux afin de coordonner et articuler les différents moyens de transports entre eux : Ces partenariats se font soit avec les communautés de communes pour une desserte locales (13 partenaires), soit avec les autorités organisatrices de transport (AOT) urbain pour une correspondance gratuite (5 partenariats).

Penn Ar Bed propose des réductions pour les jeunes de – de 25 ans et les personnes en difficulté. Lorsque Penn Ar Bed intervient sur des grands rendez-vous, tels que les Vieilles Charrues ou le BdM, c'est un tarif unique qui s'applique à 1,5€. Cette intervention est nécessaire car le flux de personnes est important et nécessite d'adapter le réseau (cas des Vieilles Charrues et du Bout du Monde. Coût = 20 000 € / festival)

Afin de faire connaître ses offres, Penn Ar Bed s'appuie sur deux plateformes dédiées au transport dans le Département et la Région, et qui permettent de planifier ses modes de transport : <http://www.viaoo29.fr> et <http://www.breizhgo.com>

Concernant le covoiturage, le CG possède un site <http://covoiturage-finistere.fr> et propose une

---

<sup>4</sup> Cf. Diaporama présentation Ronan Le Floc'h – CG29 :

[http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/Pr%C3%A9sentation%20Ronan%20Le%20Floc%207h-%20CG29\\_210114.pdf](http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/Pr%C3%A9sentation%20Ronan%20Le%20Floc%207h-%20CG29_210114.pdf)

marque blanche à intégrer sur les sites internet.

– David Roulleau, **Keolis Brest**<sup>5</sup>

Kéolis est une société intercommunale sur Brest Métropole Océane (BMO) pour les bus et le tram. Elle est liée à l'agglomération par un contrat sur plusieurs années.

Il existe deux modèles de gestion des AOT : soit les collectivités réalisent elles-mêmes le transport, c'est alors une régie (10% des cas), soit les collectivités délèguent cette réalisation (90% des cas). Dans ce cas, le pilotage du projet se fait à 15% par des Sociétés d'économie mixte (SEM) et à 75% par des entreprises privées (ex : Keolis).

Le contrat qui lie Kéolis à la ville de Brest se construit sur la base d'une délégation de service public (DSP). Présent depuis plusieurs dizaines d'années sur Brest, Kéolis a actuellement une DSP pour une durée de 9 ans en tant que gestionnaire d'AOT et se charge, dans le cadre de cette activité de :

- Réseau bus + tram + PMR + TAD (transport à la demande)
- Entretien du parc propriété BMO
- Plateforme verte (>7 ha de GLO)
- Stations Tram
- Parcs relais
- Vélos en location longue durée

Le groupe travaille depuis quelques années avec Astropolis sur la soirée de clôture de Kéroual.

Pour cela, Kéolis se base sur une amplitude de travail du samedi 20h au dimanche 10h, avec 15 bus articulés en circulation, 29 conducteurs accompagnés de 29 agents de sécurité ainsi que des agents de sécurité sur le site de départ des bus et des vérificateurs de titre. Dans la mise en place de ce dispositif, la ville intervient en mettant à disposition et en installant des barrières.

Le nombre de festivalier empruntant les navettes a fortement évolué depuis 3-4 ans. Afin de mieux maîtriser les flux de passagers aux départs des navettes et éviter les mouvements de foule, Kéolis a mis un système de sas, similaire à celui des Trans Musicales de Rennes. L'évolution des moyens à mettre en place pour assurer ce dispositif influe sur le billet de transport qui est passé de 2€ A/R en 2009 et 3,5 €A/R en 2012.

---

<sup>5</sup> Cf. Diaporama présentation David Roulleau – Kéolis :

<http://www.lecollectifdesfestivals.org/collectif/download/KEOLIS%20BREST%E2%80%93%20David%20Roulleau%20-210114.pdf>